

企画提案評価基準表

評価内容	項目	評価基準	配点
業務内容	実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 本業務の実施目的、事業内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。 	10
	発注開拓	<ul style="list-style-type: none"> 発注開拓の方針やプロセスは明確になっているか。 本業務で必要な情報の調査方法は明確になっているか。 	20
	フォローアップ	<ul style="list-style-type: none"> 発注開拓からマッチングまでの手法やプロセスが明確になっているか。 本県認知度向上に向け効果的な PR に関する取り組みが認められるか。 	20
	独自性	<ul style="list-style-type: none"> 評価すべき独自の提案項目があるか。 	5
業務遂行能力	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> 業務内容の遂行に必要な専門知識や経験を有する担当を配置しているか。 本業務と同種又は類似の業務実績があり、本業務に関して優れた遂行能力を期待できるか。 	20
	スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> 本業務を期日までに遂行できる事業計画であるか。 	10
	業務連携体制	<ul style="list-style-type: none"> 本県及び本県関係機関との連絡調整体制は確保されているか。 	5
価格	見積金額	<ul style="list-style-type: none"> 配点×応募者中の最低価格／提案者の価格 ※小数点以下第1位を四捨五入 	10
合計			100