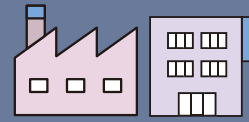


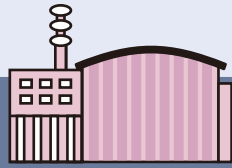


中小企業・個人事業者・
スタートアップの皆さん



相談

支援



INPIT山梨県知財総合支援窓口



窓口での専門家

(弁理士、弁護士)

相談会実施中! →



支援担当者

企業への派遣専門家

弁理士、弁護士、
中小企業診断士、技術士、企業OB、
デザイナー、ブランド専門家 など

連携

連携

- ・工業所有権情報・研修館 (INPIT)
- ・知財戦略エキスパート

海外展開、営業秘密、
産学連携、スタートアップ など

主な連携機関

- ・特許庁
- ・関東経済産業局
- ・弁理士会関東会
- ・山梨県よろず支援拠点
- ・商工会議所・商工会
- ・ジェトロ山梨
- ・山梨県産業技術センター
- ・地域金融機関
- ・中小企業団体中央会
- ・山梨県プロフェッショナル人材戦略拠点
- ・山梨県事業承継・引継ぎ支援センター
- ・下請けかけこみ寺
- ・山梨県発明協会
- ・やまなし産業支援機構 など



INPIT山梨県知財総合支援窓口

〒400-0055 山梨県甲府市大津町 2192-8 アイメッセ山梨3F
TEL : 055-242-6426 FAX : 055-243-1885
E-mail: chizai@yiso.or.jp
<https://chizai-portal.inpit.go.jp/madoguchi/yamanashi/>



受託機関



公益財団法人 やまなし産業支援機構

〒400-0055 山梨県甲府市大津町 2192-8 アイメッセ山梨3F
TEL : 055-243-1888 (代表) <https://www.yiso.or.jp>



- 中央自動車道甲府南ICから車で5分
- JR甲府駅から車で15分

リサイクル適性 (A) 2025.4
この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。



INPIT山梨県
知財総合支援窓口

※ INPITは「いんぴっと」といいます



Q.

自社製品や技術の
権利取得は可能?

Q.

助成制度はあるの?

Q.

ブランドを形成したい!

Q.

外国に出願したい!

Q.

先行技術の検索をしたい



®



©

TM

相談無料
秘密厳守

まずはお電話ください!

055-242-6426

月曜日～金曜日

(年末年始・祝日除く)

8:30▶17:15

(12:00▶13:00除く)

受託機関



公益財団法人 やまなし産業支援機構

山梨県知財総合支援窓口事業は INPIT からの受託事業です

知的財産

特許・実用新案・意匠・商標・著作物・営業秘密・地域ブランドなどを
活用して経営課題の解決法を無料でご提案します。

相談無料

ONE-STOP
ワンストップ

秘密厳守

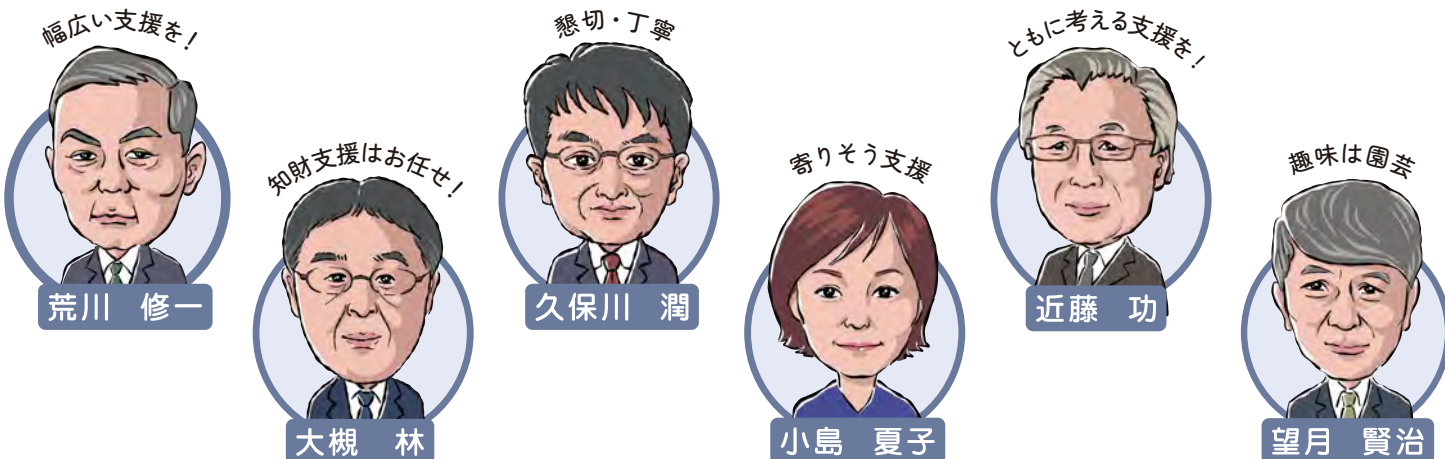
支援内容



- 知的財産に関する制度や支援についての説明
- 先行技術調査方法についてのアドバイス
- 特許、実用新案、意匠、商標の出願手続き等の説明
- ブランド保護の仕方・使い方のアドバイス
- 外国出願助成制度等の紹介
- 契約、技術移転に関する支援
- 権利侵害に関する支援
- インターネット出願のサポート
- その他知的財産に関する総合支援

支援担当者の紹介

／ 私たちがお手伝いします！ ／



支援の流れ



支援事例

事例

1

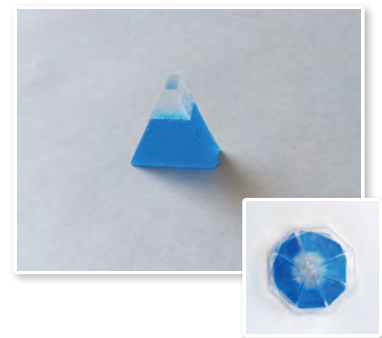
オリジナル和菓子に関する商品展開

相談
内容

- 琥珀糖の和菓子を開発し、発売に漕ぎつけた唯一無二の商品であり、知財権によって模倣防止等を構築しておきたい

支援
内容

- デザイン戦略として意匠登録とその活用
- よろず支援拠点との連携による事業展開
- 製法方法のクローズ戦略のための営業秘密管理規程整備
- 専門家派遣による量産手法の確立



事例

2

美細加工集団として知的財産を活用した 新商品事業化と知財管理の実践

相談
内容

- 取得済み知財権(特許・意匠)を活用した新商品開発と事業化を行うとともにこの検討過程で改良特許の取得を目指したい

支援
内容

- 「加速的支援事業」によるブランド・マーケティング・商品化の総合的支援
- 新商品開発過程での改良特許の創出と権利化
- 新商品生産の効率的な量産技術の確立
- 自社技術に多くの特有技術があることの再認識と営業秘密管理の確立・運用



事例

3

元エンジニアの2人が始めた 「チーズ工房&カフェ」のブランディング

相談
内容

- 新しいことを始めるきっかけとなる場を提供したいとの思いから始めた「チーズ工房&カフェ」のブランド形成と宣伝・集客の手法を習得したい

支援
内容

- 商標権の取得と活用
- ブランドコンセプトの作成からHPやSNSの構築、集客のためのイベントなどに係る専門家の助言
- 原材料仕入れ先との基本契約に係る専門家の助言

