

別紙

メディカル・デバイス・コリドー推進センターPR動画作成業務委託に係る 企画提案審査基準

次の基準に従って審査員が、企画提案書等について評価の観点をもとに評価した内容点を合計したものを審査点（１００点満点）とする。最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、最高得点の者が同点の場合、経費の見積等を総合的に判断し順位を決定する。

審査配点表

業務遂行能力	３０
企画能力	２０
動画作成・デザイン能力	４０
価格	１０
	１００

<参考>評価の基準について

内容点の各評価項目における評価基準は、次のとおりとする。

- | | | |
|---------------|---------------------------------|-------|
| ・非常に優れている | ↑

↓ | (高得点) |
| ・優れている | | |
| ・普通 | | |
| ・やや劣っている | | |
| ・劣っている | | |
| ・要求水準を満たしていない | | |
| | | (０点) |

メディカル・デバイス・コリドー推進センターPR動画作成業務委託
企画提案審査採点表

評価対象 内容	番号	項目	評価の観点	配点	
業務遂行 能力	1	類似業務実績	・本事業に類似した業務の実績があるか	30	5
	2	実施体制	・実施体制・責任者が明確化されているか ・プロデューサーまたはディレクターの実績が示され、その選任は適切か		10
	3	スケジュール	・全体スケジュール及び業務の詳細スケジュールが適切に示されているか		10
	4	役割分担	・委託者の作業内容と受託者の作業内容が具体的に示されているか		5
企画能力	5	コンセプトの理解度	・本PR動画を制作する意図、狙いを理解しているか ・視聴者の記憶に残るキャッチコピーが提示されているか	20	20
動画作 成・デザ イン能力	6	コンテンツ	・構想や推進センターの取組、県内企業の技術力を効果的に発信できる内容、構成か	40	10
	7		・医療機器メーカーや医療従事者の興味、関心に合わせた内容か		10
	8		・パソコン、スマートフォン等それぞれの視聴環境に応じた内容、構成か		10
	9		・構成は具体的で偏りのない内容か		5
	10		・全体を通じ、デザイン、構成に統一感を持たせるための工夫があるか		5
価格	11	見積価格	・積算根拠や委託費の総額は妥当か	10	10
			計	100	100