

平成30年度

経営学の基礎理論

生産技術夜間ゼミナール

経営コース

ただいま申込受付中！

受講料
5,000円

中小企業の経営者

管理職、リーダーの方
経営学に興味のある方

お待ちしております。

近年、日本企業を巡る環境変化は激しく、往時の有力企業、優良企業が一夜にして経営危機に陥るといったケースが少なくない。少子高齢化、人口減少に伴う国内市場の縮小やグローバル競争の進展など、労働市場の逼迫等、環境変化からのインパクトが強まっているためと考えられる。

企業の持続的な生存と成長の成否を分ける要因とは何なのか、経営を左右する諸問題にいかに向き合えばよいのか。経営学はこうした多様な企業問題を科学的、理論的に解明しようとする学問である。本コースでは、映像資料を含めた数多くの具体事例を元に、経営学の基礎理論を学ぶことで自社の経営を客観的に評価、分析できると同時に、将来に向けた有効な企業戦略づくりに関する基礎知識を身に付けることを目的とする。

中小企業人材開発センター

第7研修室にて18:00~20:00で開催！

講師プロフィール

山梨大学 生命環境学部
地域社会システム学科 教授

西久保 浩二氏

経営学、人的資源管理論、企業福祉論、
消費者行動論等を研究の対象とする。

お申込・お問い合わせ

公益財団法人やまなし産業支援機構 総務課

Tel 055-243-1888 Fax 055-243-1890

e-mail iino@yiso.or.jp

	日程	講義内容
第1講	11月14日 (水)	経営学のすすめ 経営学とは何か、経営学発展の系譜、成功企業の事例研究
第2講	11月21日 (水)	経営学の基礎理論 経営学の基礎理論① 環境適応理論(Adaptation to Environment) 経営学の基礎理論② 製品ライフサイクル理論(Product Life-Cycle) 経営学の基礎理論③ 経験曲線理論(Learning Curve) 経営学の基礎理論④ PPM理論(Product Portfolio Management)
第3講	11月28日 (水)	マーケティングと消費者行動 なぜマーケティング戦略が必要なのか…成長ベクトル理論 マーケティング戦略の考え方…4P理論、ブランドエクイティ理論等 消費者行動の不思議…参照価格理論、心理的財布理論等
第4講	12月5日 (水)	今、求められる人材戦略とは何か 人材戦略の成功と失敗(事例から学ぶ) 人はなぜやる気になるのか…モチベーション理論の系譜 時代の要請…ワークライフバランス戦略の必要性
第5講	12月12日 (水)	働き方改革への対応、女性活躍推進のために 女性活躍推進を巡る動き、女性の働き方の実態、 なぜ男女格差がなくなるのか、 これからの女性活躍推進のためになすべきこと

「生産技術夜間ゼミナール」受講申込書(経営コース)

氏名

役職

会社名

電話