

「第16回ビジネスフェア from TAMA」

事業企画書（案）

（実施要綱）

- 【目次】
1. 主旨説明
 2. 事業概要
 3. 事業の目的
 4. 事業の内容
 5. 開催当日までの流れ

平成27年6月
ビジネスフェア事務局

1. 主旨説明

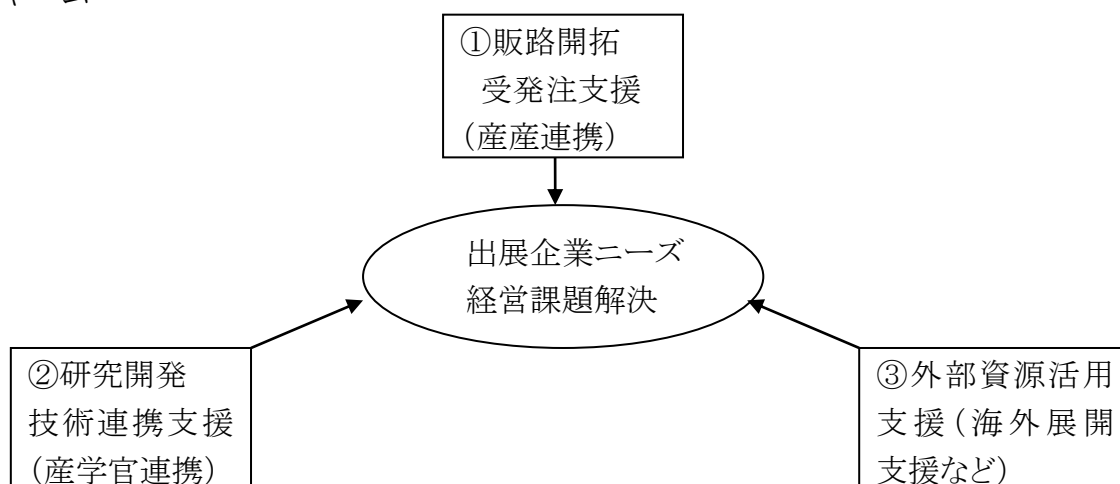
第15回をひとつの節目とし、今回から従来の形態を更に商談中心の形へと変化をもたせ、開催場所も利便性の高い都心会場へと移し、出展者・来場者に期待される様なイベント創りを目指します。

ビジネスフェアは、地域を越えた中小企業の皆さまのビジネスチャンス拡大を目的とする多業種企業による☆企業展示・マッチング会です。

地域企業の皆さまに「出会いの場」と「ビジネスチャンス創出の場」を提供し、ひいてはB TO B マッチングの成功事例を創出することを目指します。また、公的機関、各中小企業支援団体、大学などの外部団体と産学官連携を支援する場の提供と具体的支援の成果を挙げることを目指しております。

①販路開拓・受発注支援 ②研究開発・技術連携支援 ③外部資源活用支援などを通じて、中小企業の経営課題解決のお手伝いをする企画イベントです。

スキーム



2. 事業概要

- (1) テーマ：『時空を超えた ビジネス創造マッチングの幕開け！！』（仮称）
- (2) 主催：西武信用金庫
一般社団法人首都圏産業活性化協会
- (3) 後援：経済産業省関東経済産業局、経済産業省東北経済産業局
独立行政法人中小企業基盤整備機構 関東本部
東京都、東京都商工会連合会、公益財団法人東京都中小企業振興公社
山梨県、各自治体、各商工会議所・商工会、各新聞社、信金中央金庫等
- (4) 事務局：西武信用金庫 業務推進企画部 ビジネスフェア事務局

- (5) 日 時：平成 27 年 11 月 6 日（金） 10：00～17：00
- (6) 会 場：東京ドームシティ プリズムホール
文京区後楽 1-3-61 電話 03-3817-6222
- (7) 予算規模：総額 26, 300 千円
- (8) 担当窓口：○一般社団法人首都圏産業活性化協会(TAMA 協会)
ビジネスフェア事務局担当 小野
東京都八王子市旭町 9-1 八王子スクエアビル 11 階
TEL 042-631-1140
E-Mail ono@tamaweb.or.jp
- 西武信用金庫 業務推進企画部
ビジネスフェア事務局担当 竹内・平岡
東京都中野区中野 2-29-10
TEL 03-3384-6111
E-Mail gyomu_1@seibushinkin.jp gyomu_8@seibushinkin.jp

3. 事業の目的

- (1) 産産連携のネットワークを作ること、交流を深め成果を挙げること
- (2) 産学官連携による技術協力の事例をつくること
- (3) 中小企業向け支援策を展開すること
大手企業とのマッチング・お客さま支援センター・事業承継支援センター等
- (4) コーディネート活動を展開しビジネスマッチングを支援すること

4. 事業の内容

(1) 中小企業展示コーナー

…中小・中堅企業でコアの技術や製品等を所有している企業を中心に 170 社（団体）程度の出展を予定。

新コーナーとして航空宇宙・ロボット（超ハイテク企業を誘致）
やギフト（生活雑貨卸業等）コーナーを設置予定

- ・ 東北地方応援コーナー（6 社程度）・山梨地域コーナー（6 社程度）

TAMA協会、西武信用金庫のネットワークにより、青森県、宮城県、福島県
山梨県より企業を誘致し、販路拡大や事業連携に向けた広域的なビジネスマッ
チングを展開します。

(2) 産学官・支援機関連携コーナー

（支援機関・大学・高専・高校など合計 33 小間程度を予定）

- …産学官連携を創出する学校・支援機関の展示コーナーとして、大学等の研究成果のパネル展示、発表を行う。
- (3) 個別商談コーナー (20 小間程度を予定)
- …50 社程度の大手企業に会場いただきレストラン形式による予約制マッチング商談会を実施 (大手企業から中小企業へ)
出展者と来場者、又は出展同士の商談スペースも兼用する専用受付を設置し、時間割を作成する
- (4) 東京都立産業技術研究センター相談コーナー
- …新製品開発や製造工程での問題等、技術的な相談を受付
- (5) グローバルコーナー (10 社程度の出展を予定)
- …中小企業の海外展開をサポートするコンサルティング企業等による個別相談コーナーや対象国別の進出セミナーを実施。
出展企業及び当金庫取引先との具体的な技術連携・共同開発・販路開拓等の創出を支援。中小企業の海外進出を応援します。
- (6) ビジネスコラボレートコーナー (12 社程度の出展を予定)
- …大手企業とのマッチング (商談会) コーナー
出展企業からエントリーシートを徴求し、大手企業からは事前に課題・テーマをご提示いただき、その課題・テーマに即したマッチング (商談会) を創出。
大手企業の保有する開放特許等の知的財産と、中小企業の優れた技術力をコラボレートするマッチングを実施。
- (7) ミニプレゼンテーションコーナー
- …当金庫のビジネスマッチング先によるミニプレゼンテーションを実施 プレゼン参加費 (10,000 円) フリースペース横
- (8) TAMA 協会人材マッチングコーナー
- …学生やシニア層に中小企業の魅力を伝える。
中小企業の人材確保・定着支援
- (9) 出展者 P R コーナー
- …回遊性を高めるため、各ブース端に掲示板を配置し出展者の製品・技術等掲出。
- (10) 後援団体 P R コーナー
- …ご後援を頂いた団体等の事業や地域を P R するコーナーを設置。
- (11) フリースペース (机椅子 30 セット程度)
- …自由に商談・打合せ・待合せスペースを設置する
出展者や来場者が会場内に永く滞在できるように、お弁当の販売 (物産展出展者 2 社) を行う。コーヒー・お水を無料で提供。

5. 開催当日までの流れ（予定）

- ・企画決定 東京ドームシティ プリズムホール申込（6月上旬）
- ・後援募集開始 国及び地方自治体、地域各経済団体等（6月中旬～7月中旬）
- ・出展企業募集開始（6月中旬～7月中旬）
- ・ポスター配布（9月上旬）
- ・名簿・リーフレット（告知用）配布（9月上旬）
営業店コーディネート活動開始（9月上旬～10月下旬）
- ・出展企業説明会（9月下旬）
- ・スタッフ説明会（10月下旬）
- ・搬入・前日設営（11月5日（木））

以上